

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD „KRAINA MLEKIEM PŁYNAĆA” W ROKU 2025**

NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU	NAZWA WSKAŹNIKA	TERMIN REALIZACJI W PODZIALE NA KWARTAŁY PLANOWANE WSKAŹNIKI I KOSZTY								ROK 2025	
			KWARTAŁ I		KWARTAŁ II		KWARTAŁ III		KWARTAŁ IV			
			WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA	PLANOWANE KOSZTY
Kampania informacyjna	Organizacja spotkań	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	2	600,00	2	600,00	0	0,00	2	600,00	6	1800,00 (EFS+ 900,00 WPR – 900,00)
	Prowadzenie strony internetowej	Liczba obsługiwanych stron internetowych w ramach projektu	1	2400,00	1	2400,00	1	2400,00	1	2400,00	1	9600,00 (EFS+ 4800,00 WPR – 4800,00)
	Zakup materiałów promocyjnych	Liczba zakupionych materiałów promocyjnych	1 Zestaw	11700,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	11700,00 (EFS+ 5850,00 WPR – 5850,00)
	Lokalne media np. radio	Liczba wyemitowanych audycji radiowych	0	0,00	1	5000,00	1	0	1	5000,00	2	10000,00 (EFS+ 5000,00 WPR – 5000,00)
	Eventy i imprezy	Liczba zorganizowanych pikników i konferencji	0	0	1	20000,00	1	20000,00	0	0	2	40000,00 (EFS+ 20000,00 WPR – 20000,00)
	Szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń dla beneficjentów	2	10000,00	2	10000,00	0	0	2	10000,00	6	30000,00 (EFS+ 15000,00 WPR – 15000,00)

Mały Płock, dnia 27.11.2024 r.