

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD „KRAINA MLEKIEM PŁYNĄCA” W ROKU 2026

Cel komunikacji	Główne kategorie wydatków realizowanych działań komunikacyjnych	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźnik		Indykatorywny budżet prowadzonych działań
<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie o naborach na działania w ramach EFS+ - Informowanie o naborach na działania infrastrukturalne w ramach EFRR - Informowanie o naborach na projekty EFRROW - Wspieranie partycypacji społecznej w procesie realizacji LSR - Promowanie dobrych praktyk na bazie projektów zrealizowanych dzięki wsparciu LGD - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców 	Kampania informacyjna	Mieszkańcy LGD	Utworzenie i prowadzenie strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron internetowych	1szt.	10 800,00 zł
		Mieszkańcy LGD	Utworzenie i prowadzenie bazy e-mail	Liczba utworzonych i/lub prowadzonych baz e-mail	1 szt.	
		Mieszkańcy LGD	Prowadzenie funpage w mediach społecznościowych	Liczba prowadzonych profili w mediach społecznościowych	1 szt.	
		Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	4 szt.	
				Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	40 osób	

		Mieszkańcy LGD	Opracowanie materiałów informacyjnych jak: broszury, ulotki, plakaty, infografiki i inne.	Liczba materiałów o charakterze informacyjnym	2 szt.	
		Mieszkańcy LGD	Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	15 szt.	
<ul style="list-style-type: none"> - Animacja partnerów LGD celem zawiązania partnerstwa i realizacji projektów partnerskich - Promowanie dobrych praktyk na bazie projektów zrealizowanych dzięki wsparciu LGD - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców - Prezentowanie przykładów projektów innowacyjnych oraz innych dobrych praktyk wykorzystania środków LGD poprzez wyjazdy studyjne 	Kampania promocyjna	Mieszkańcy LGD	Opracowanie materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, broszury, plakaty, foldery, prezentacje multimedialne, filmy promocyjne i inne.	Liczba opracowanych materiałów promocyjnych	6 szt.	65 000,00 zł
		Mieszkańcy LGD	Lokalne media np. lokalne internetowe portale informacyjne, radio, prasa, telewizja lokalna i inne.	Liczba udostępnionych informacji promocyjnych	1 szt.	
		Mieszkańcy LGD	Organizacja wydarzeń o charakterze informacyjno-promocyjnym (konferencje, spotkania, pikniki, wyjazdy studyjne itp.)	Liczba zorganizowanych wydarzeń o charakterze informacyjno-promocyjnym	3 szt.	
				Liczba uczestników wydarzeń o charakterze informacyjno-promocyjnym	60 osób	
<ul style="list-style-type: none"> - Wspieranie partycypacji społecznej w procesie realizacji LSR - Opiniowanie działań 	Badania satysfakcji	Mieszkańcy LGD	Badanie satysfakcji działań podejmowanych przez LGD (na podstawie wywiadów, spotkań grupowych).	Liczba ankiet satysfakcji działań podejmowanych przez LGD	30 szt.	0,00

<p>realizowanych przez LGD oraz usług doradczych świadczonych przez pracowników biura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zbieranie pomysłów i inicjatyw od członków LGD i partnerów celem usprawnienia wdrażania i zarządzania LSR 			<p>Ocena jakości doradztwa świadczonego przez LGD.</p>	<p>Liczba otrzymanych ankiet badania satysfakcji z przeprowadzonego doradztwa przez LGD</p>	<p>10 szt.</p>	
			<p>Zbieranie pomysłów, sugestii, opinii, oczekiwań, inicjatyw dotyczących wdrażania i zarządzania LSR (wywiady, dyskusje, spotkania grupowe i itp.)</p>	<p>Liczba zebranych formularzy</p>	<p>2 szt.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, w tym: celach, stopniu realizacji, zmianach w treści dokumentu oraz o inicjatywach podejmowanych przez LGD - Zapewnianie dostępu do informacji dotyczących ogłaszanych konkursów, ich wyników, zasad przyznawania pomocy oraz sposobów rozliczania i realizacji operacji - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców 	<p>Warsztaty i szkolenia</p>	<p>Mieszkańcy LGD, potencjalni wnioskodawcy</p>	<p>Organizacja warsztatów</p>	<p>Liczba przeprowadzonych warsztatów refleksyjnych</p>	<p>1 szt.</p>	<p>10 000,00 zł</p>
				<p>Liczba osób uczestniczących w warsztatach refleksyjnych</p>	<p>10 osób</p>	
				<p>Liczba rocznych sprawozdań z realizacji LSR</p>	<p>1 szt.</p>	
			<p>Szkolenia dla beneficjentów</p>	<p>Liczba szkoleń</p>	<p>2 szt.</p>	
				<p>Liczba osób uczestniczących w szkoleniach</p>	<p>25 osób</p>	

Mały Płock 23.01.2026 rok